

INFLUENCERS: LAS NUEVAS ESTRELLAS DIGITALES

En la era 2.0 los influencers son las nuevas estrellas pero **¿quiénes son los influencers?** ¡Cualquiera de nosotros puede serlo! Los famosos pueden ser influencers, pues arrastran seguidores de medios masivos como la TV, radio o el cine. Pero una persona anónima que tenga un cierto carisma especial y un don auténtico para compartir un punto de vista original en las redes sociales ...¡también puede ser un influencer!

Los influencers inspiran y tienen la capacidad de contagiar curiosidad, entusiasmo e incluso marcar tendencias de consumo.

La vitrina - abierta las 24 horas durante los 365 días del año- llama la atención tanto para seguidores como para las marcas, que no quieren perder la oportunidad de llegar a miles de personas dispuestas a seguir las tendencias que los influencers imponen.

¿Qué evalúan las marcas a la hora de elegirlos?

eGlow analiza y recomienda a 10 perfiles de influencers chilenos agrupados en varias categorías. Los factores que han sido contemplados para determinar esta recomendación son:

1. **Engagement en sus redes.** Es un porcentaje que se saca teniendo en cuenta las interacciones de las publicaciones (likes, comentarios, shares, views...) sobre el alcance de la misma.
2. **Alcance.** El alcance es un número que muestra la cantidad de personas que son impactadas por las publicaciones. El alcance potencial será el total de seguidores del influenciador y el real se estima un 20% sobre el potencial.
3. **Estética de sus fotos.** Mientras más cuidadas y armoniosas las imágenes y videos, mayor atracción y por ende, mayor engagement se conseguirá.
4. **Crecimiento de sus redes sociales.** Los crecimientos de los influenciadores son exponenciales según los momentos por los que estén pasando, algunos aumentan por sus trabajos, otros porque están de moda y se convierten en tendencia.
5. **Qué contenido genera para cada red social.** El contenido que genera cada influenciador es fundamental a la hora de elegirlo para una determinada campaña. Y el contenido ha de variar para las distintas redes sociales. Si bien es cierto que un post de Instagram se puede compartir en Twitter, se recomienda elaborar un texto para cada red.

6. **Datos demográficos.** En Eglow podemos seleccionar influenciadores según los datos demográficos de sus comunidades: por género predominante, por locación (se elige teniendo en cuenta que más del 50% provenga de la ciudad dónde se realiza la campaña), por rango etéreo, entre otros.

“Un aspecto muy importante para nosotras, es qué tan “Real” es la comunidad de un influencer. Todos sabemos que hay muchas herramientas para poder generar “me gusta” o seguidores nuevos que son *bots*. Creemos que lo más importante es tener un buen **Engagement Rate** (este se calcula sumando los me gusta y comentarios y dividiendo ese número por la cantidad de seguidores.) Un buen engagement rate en Instagram depende de la cantidad de seguidores, pero en un rango de 100k a 500k superar un 1% significa un buen engagement rate.” - Carolina Mandil, CEO de eGLOW

Instagram es hoy la red abanderada de las nuevas estrellas digitales que muestran su vida de una manera bella, armoniosa, organizada y artística.

Según *MediaKix*, la industria del **influencer marketing** valdrá 10 mil millones de dólares para el año 2020 y será Instagram la plataforma estrella, ya que diariamente es revisada por 400 millones de usuarios. “No obstante- añade Sheila González, directora Creativa de eGLOW- cada mes aparecen nuevas plataformas y nuevas redes sociales. En muy poco tiempo Instagram Stories superó a Snapchat; no sabemos si en el 2020 aparecerá algo que desbanque la supremacía de Zuckerberg” (Nota: Mark Zuckerberg es el dueño de Facebook e Instagram).

En eGLOW vemos gloriosos engagements en las fotos de hasta el 20%. Otras observaciones son que el formato video es el favorito de los usuarios. El Instagram Stories (una publicación que se hace desde Instagram y tiene una duración de 24 horas) tiene de 4 a 5 veces más efectividad en alcance que un posteo común. Y esto es algo que le comentamos a nuestros clientes. Las marcas tienen que entender que los formatos cambian rápidamente y hay que saber entenderlos para que las publicaciones (tanto propias como a través de influencers) se vean lo más orgánicas posibles.

eGlow ha elaborado un exhaustivo informe donde se muestra por diferentes categorías a más de 100 influenciadores chilenos de mayor a menor engagement.

Estas categorías son:

- GASTRONOMÍA
- LIFESTYLE
- DEPORTE
- ENTRETENIMIENTO
- MATERNIDAD
- TECNOLOGÍA
- MOTOR
- HUMOR
- PERFILES PROMETEDORES

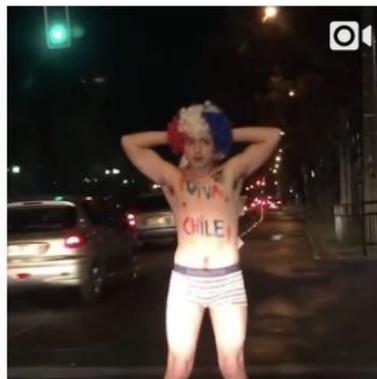
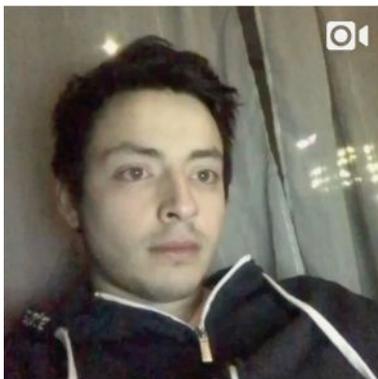
También ha sacado un **top ten**, teniendo en cuenta los que mejores engagement de la galaxia digital chilena.

TOP TEN

Muchos de los que forman el siguiente ranking son parte de los perfiles prometedores de la tendencia digital chilena. Con el siguiente listado quedan dos cosas muy claras: los videos son realmente efectivos a la hora de buscar interacción con el público; y la segunda, nada tiene que ver la cantidad de seguidores con garantizar el relacionamiento esperado con las publicaciones.

1 POLLO CASTILLO

Engagement promedio 50,49% | Seguidores en Instagram 389.000 | Alcance potencial 389.000 | Alcance real estimado 77.800



2 SEBASTIÁN ZERENE

Engagement promedio 13,69% | Seguidores en Instagram 65.600 | Alcance potencial 65.600 | Alcance real estimado 13.120



3 STEFAN KRAMER

Engagement promedio 13,23% | Seguidores en Instagram 137.000 | Alcance potencial 1137.000 | Alcance real estimado 27.200



4 CAMILA GALLARDO

Engagement promedio 11,94% | Seguidores en Instagram 546.000 | Alcance potencial 546.000 | Alcance real estimado 109.000



5 MARCELO RÍOS

Engagement promedio 10,06% | Seguidores en Instagram 13.300 | Alcance potencial 13.300 | Alcance real estimado 2.660



6 TONKA TOMICIC

Engagement promedio 9,26% | Seguidores en Instagram 725.000 | Alcance potencial 725.000 | Alcance real estimado 145.000



7 GUILLERMO SATT

Engagement promedio 9,05% | Seguidores en Instagram 20.000 | Alcance potencial 20.000 | Alcance real estimado 4.000



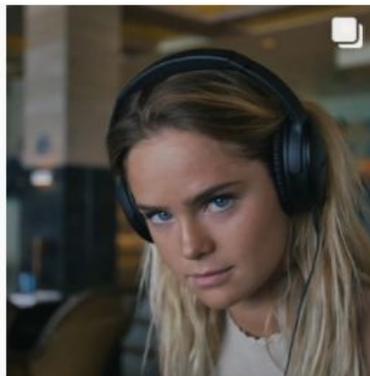
8 MATIAS ASSLER

Engagement promedio 8,89% | Seguidores en Instagram 254.000 | Alcance potencial 254.000 | Alcance real estimado 50.800



9 INA MOLL

Engagement promedio 8,29% | Seguidores en Instagram 534.000 | Alcance potencial 534.000 | Alcance real estimado 106.800



10 TATIANA FARKAS

Engagement promedio 8,25% | Seguidores en Instagram 75.400 | Alcance potencial 75.400 | Alcance real estimado 15.020



DESPLIEGUE POR CATEGORÍAS

GASTRONOMÍA

MAX CABEZÓN

Engagement promedio 6,27% | Seguidores en Instagram 86.300 | Alcance potencial 86.300 | Alcance real estimado 17.120



TITI AGUAYO

Engagement promedio 6,27% | Seguidores en Instagram 221.000 | Alcance potencial 221.000 | Alcance real estimado 44.000



CAROLA CORREA

Engagement promedio 6,10% | Seguidores en Instagram 20.400 | Alcance potencial 20.400 | Alcance real estimado 4.080

PIPE SÁNCHEZ

Engagement promedio 5,14% | Seguidores en Instagram 39.341 | Alcance potencial 39.341 | Alcance real estimado 7868



CHRIS CARPENTIER

Engagement promedio 3,90% | Seguidores en Instagram 132.000 | Alcance potencial 132.000 | Alcance real estimado 26.400



YASMÍN REBOLLEDO

Engagement promedio 2,65% | Seguidores en Instagram 116.000 | Alcance potencial 116.000 | Alcance real estimado 23.200



OSCAR BARRERA

Engagement promedio 1,25% | Seguidores en Instagram 7.335 | Alcance potencial 7.335 | Alcance real estimado 1.467



ENNIO CAROTA

Engagement promedio 0,92% | Seguidores en Instagram 74.125 | Alcance potencial 74.125 | Alcance real estimado 14.825



BERNARDO BORGEAT

Engagement promedio 0,84% | Seguidores en Instagram 87.100 | Alcance potencial 87.100 | Alcance real estimado 17.420



TOMÁS OLIVERA

Engagement promedio 0,58% | Seguidores en Instagram 37.000 | Alcance potencial 37.000 | Alcance real estimado 7.400



PAULINA BRIONES

Engagement promedio 0,58% | Seguidores en Instagram 34.100 | Alcance potencial 34.100 | Alcance real estimado 6.820



LIFESTYLE

TATIANA FARKAS

Engagement promedio 8,25% | Seguidores en Instagram 75.400 | Alcance potencial 75.400 | Alcance real estimado 15.020



VALENTINA CABALLERO

Engagement promedio 7,02% | Seguidores en Instagram 183.000 | Alcance potencial 183.000 | Alcance real estimado 36.600



TRINI DE LA NOI

Engagement promedio 6,92% | Seguidores en Instagram 162.000 | Alcance potencial 162.000 | Alcance real estimado 32.400



STEFFI MENDEZ

Engagement promedio 4,68% | Seguidores en Instagram 678.000 | Alcance potencial 678.000 | Alcance real estimado 135.600



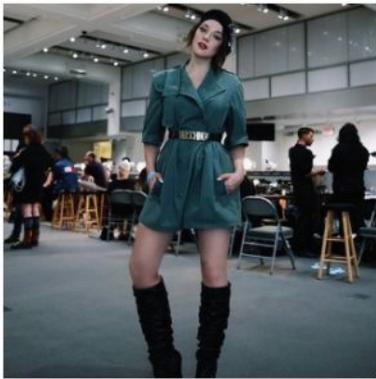
NICOLE PUTZ

Engagement promedio 3,93% | Seguidores en Instagram 118.000 | Alcance potencial 118.000 | Alcance real estimado 23.600



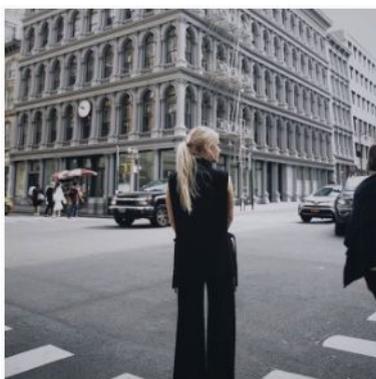
KEL CALDERÓN

Engagement promedio 3,16% | Seguidores en Instagram 812.000 | Alcance potencial 812.000 | Alcance real estimado 162.400



VESTA LUGG

Engagement promedio 3,90% | Seguidores en Instagram 132.000 | Alcance potencial 132.000 | Alcance real estimado 26.400



VANESA BORGHI

Engagement promedio 2,18% | Seguidores en Instagram 663.000 | Alcance potencial 663.000 | Alcance real estimado 132.600



RENATA RUÍZ

Engagement promedio 1,12% | Seguidores en Instagram 96.200 | Alcance potencial 96.200 | Alcance real estimado 19.240



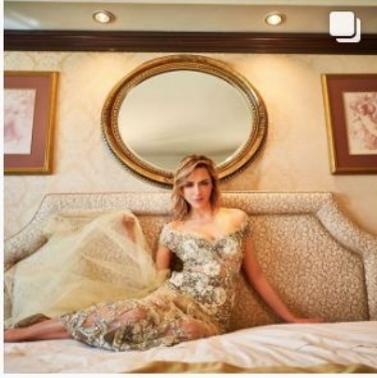
KARYN COO

Engagement promedio 0,69% | Seguidores en Instagram 94.900 | Alcance potencial 94.900 | Alcance real estimado 18.980



VALE ORTEGA

Engagement promedio 0,58% | Seguidores en Instagram 124.000 | Alcance potencial 124.00 | Alcance real estimado 24.800



DEPORTE

MARCELO RÍOS

Engagement promedio 10,06% | Seguidores en Instagram 13.300 | Alcance potencial 13.300 | Alcance real estimado 2.660



GUILLERMO SATT

Engagement promedio 9,05% | Seguidores en Instagram 20.000 | Alcance potencial 20.000 | Alcance real estimado 4.000



TOMÁS GONZÁLEZ

Engagement promedio 7,84% | Seguidores en Instagram 163.000 | Alcance potencial 163.000 | Alcance real estimado 32.600



GARY MENDEL

Engagement promedio 5,35% | Seguidores en Instagram 2.200.000 | Alcance potencial 2.200.000 | Alcance real estimado 440.000



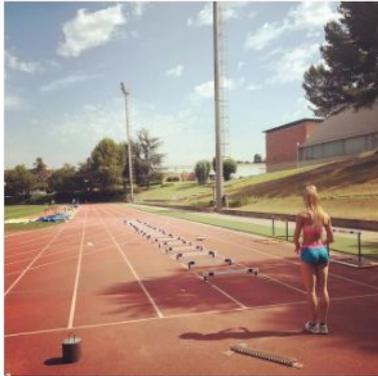
ALEXIS SÁNCHEZ

Engagement promedio 4,61% | Seguidores en Instagram 7.100.000 | Alcance potencial 7.100.000 | Alcance real estimado 1.420.000



ISIDORA JIMÉNEZ

Engagement promedio 4,51% | Seguidores en Instagram 200.000 | Alcance potencial 200.00 | Alcance real estimado 40.000



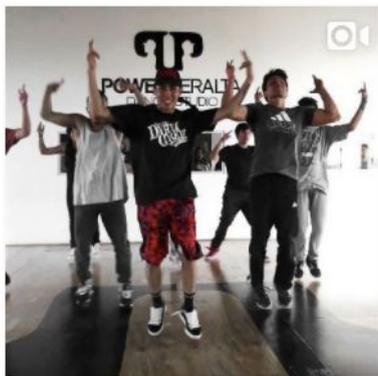
ARTURO VIDAL

Engagement promedio 3,79% | Seguidores en Instagram 4.400.000 | Alcance potencial 4.400.000 | Alcance real estimado 880.000



POWER PERALTA

Engagement promedio 3,68% | Seguidores en Instagram 37.900 | Alcance potencial 37.900 | Alcance real estimado 7.580



KIKA SILVA

Engagement promedio 3,50% | Seguidores en Instagram 624.000 | Alcance potencial 624.000 | Alcance real estimado 124.800



MARITA GARCÍA

Engagement promedio 3,38% | Seguidores en Instagram 272.000 | Alcance potencial 272.000 | Alcance real estimado 54.400



TRINIDAD SEGURA

Engagement promedio 3,35% | Seguidores en Instagram 37.500 | Alcance potencial 37.500 | Alcance real estimado 7.500



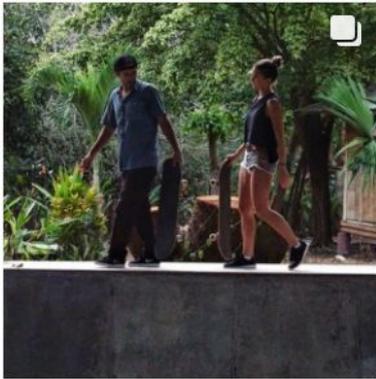
RODRIGO DÍAZ

Engagement promedio 3,05% | Seguidores en Instagram 159.000 | Alcance potencial 159.000 | Alcance real estimado 31.800



ISIDORA URETA

Engagement promedio 2,65% | Seguidores en Instagram 114.000 | Alcance potencial 114.000 | Alcance real estimado 22.800



CLAUDIO BRAVO

Engagement promedio 2,61% | Seguidores en Instagram 5.300.000 | Alcance potencial 5.300.000 | Alcance real estimado 1.060.000



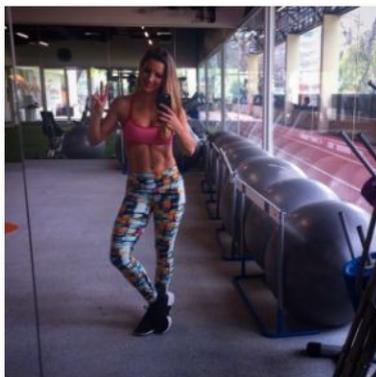
PANGAL

Engagement promedio 2,52% | Seguidores en Instagram 452.000 | Alcance potencial 452.000 | Alcance real estimado 92.400



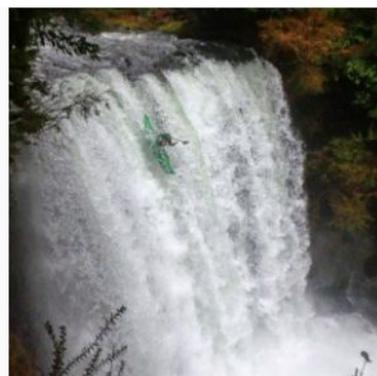
LUCILA VIT

Engagement promedio 2,00% | Seguidores en Instagram 687.000 | Alcance potencial 687.000 | Alcance real estimado 137.400



PEDRO ASTORGA

Engagement promedio 1,91% | Seguidores en Instagram 474.000 | Alcance potencial 474.000 | Alcance real estimado 94.800



FRANCINI AMARAL

Engagement promedio 1,37% | Seguidores en Instagram 335.000 | Alcance potencial 335.000 | Alcance real estimado 67.000



MARÍA JOSÉ PRIETO

Engagement promedio 1,14% | Seguidores en Instagram 176.000 | Alcance potencial 176.000 | Alcance real estimado 35.200



ENTRETENIMIENTO

TONKA TOMICIC

Engagement promedio 9,26% | Seguidores en Instagram 725.000 | Alcance potencial 725.000 | Alcance real estimado 145.000



MARTÍN CÁRCAMO

Engagement promedio 7,02% | Seguidores en Instagram 23.500 | Alcance potencial 23.500 | Alcance real estimado 4.700



KAROL DANCE

Engagement promedio 5,69% | Seguidores en Instagram 1.500.000 | Alcance potencial 1.500.000 | Alcance real estimado 300.000



ANTONELLA RÍOS

Engagement promedio 4,39% | Seguidores en Instagram 394.000 | Alcance potencial 394.000 | Alcance real estimado 78.800



DIANA BOLOCCO

Engagement promedio 3,95% | Seguidores en Instagram 553.000 | Alcance potencial 553.000 | Alcance real estimado 110.600



MARCELA VACAREZZA

Engagement promedio 3,39% | Seguidores en Instagram 316.000 | Alcance potencial 316.000 | Alcance real estimado 63.200



FRAN GARCÍA HUIDOBRO

Engagement promedio 3,17% | Seguidores en Instagram 207.000 | Alcance potencial 207.000 | Alcance real estimado 41.200



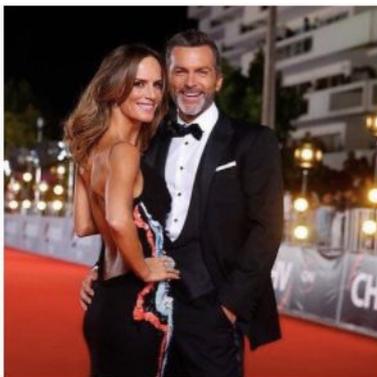
RAFAEL ARANEDA

Engagement promedio 2,62% | Seguidores en Instagram 255.000 | Alcance potencial 255.000 | Alcance real estimado 51.000



CRISTIÁN SÁNCHEZ

Engagement promedio 2,03% | Seguidores en Instagram 413.000 | Alcance potencial 413.000 | Alcance real estimado 82.600



IVETTE VERGARA

Engagement promedio 1,99% | Seguidores en Instagram 453.000 | Alcance potencial 453.000 | Alcance real estimado 90.600



FRANCISCA MERINO

Engagement promedio 1,73% | Seguidores en Instagram 329.000 | Alcance potencial 329.000 | Alcance real estimado 65.800



LUIS JARA

Engagement promedio 1,46% | Seguidores en Instagram 220.000 | Alcance potencial 298.000 | Alcance real estimado 59.600



MATERNIDAD

TITI AGUAYO

Engagement promedio 6,27% | Seguidores en Instagram 220.000 | Alcance potencial 220.000 | Alcance real estimado 44.000



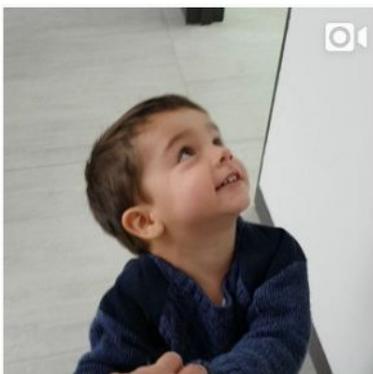
ANTONELLA RÍOS

Engagement promedio 4,39% | Seguidores en Instagram 394.000 | Alcance potencial 394.000 | Alcance real estimado 78.800



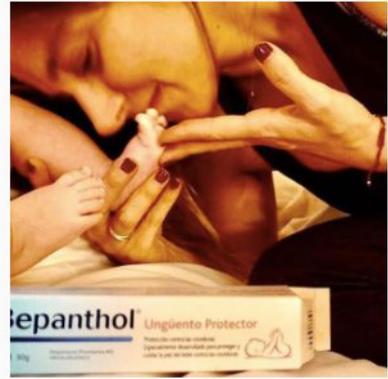
MEY SANTAMARÍA

Engagement promedio 4,16% | Seguidores en Instagram 202.000 | Alcance potencial 202.000 | Alcance real estimado 40.400



MARIANA DERDERIAN

Engagement promedio 3,76% | Seguidores en Instagram 278.000 | Alcance potencial 278.000 | Alcance real estimado 55.600



FERNANDA HANSEN

Engagement promedio 3,63% | Seguidores en Instagram 59.400 | Alcance potencial 59.400 | Alcance real estimado 11.800



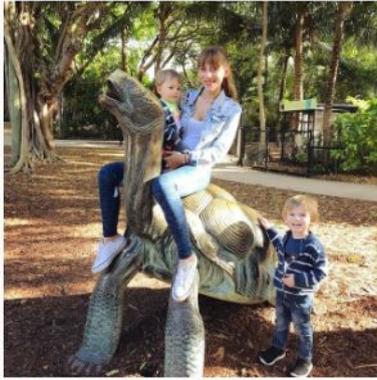
FRANCISCA MERINO

Engagement promedio 1,73% | Seguidores en Instagram 329.000 | Alcance potencial 329.000 | Alcance real estimado 65.800



YASMIN REBOLLEDO

Engagement promedio 1,63% | Seguidores en Instagram 116.000 | Alcance potencial 116.000 | Alcance real estimado 23.200



MACARENA JORDÁN

Engagement promedio 1,59% | Seguidores en Instagram 24.900 | Alcance potencial 24.900 | Alcance real estimado 4.980



ELIANA ALBASETTI

Engagement promedio 1,47% | Seguidores en Instagram 175.000 | Alcance potencial 175.000 | Alcance real estimado 35.000



VIVIANA RODRIGUES

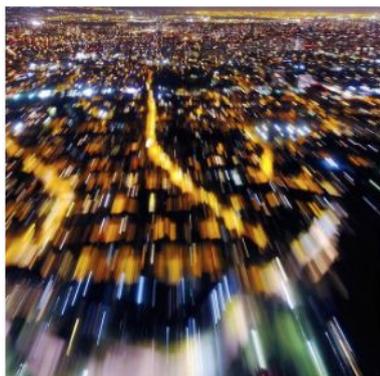
Engagement promedio 0,85% | Seguidores en Instagram 441.000 | Alcance potencial 441.000 | Alcance real estimado 88.200



TECNOLOGÍA

LEO PRIETO

Engagement promedio 3,69% | Seguidores en Instagram 220.000 | Alcance potencial 11.100 | Alcance real estimado 2.220



ALEJANDRO ALALUF

Engagement promedio 1,72% | Seguidores en Instagram 3.893 | Alcance potencial 3.893 | Alcance real estimado 778



NICOLÁS COPANO

Engagement promedio 0,74% | Seguidores en Instagram 54.900 | Alcance potencial 54.900 | Alcance real estimado 10.980



MOTOR

IGNACIO CASALE

Engagement promedio 7,05% | Seguidores en Instagram 61.200 | Alcance potencial 61.200 | Alcance real estimado 12.240



COCO ZURITA

Engagement promedio 3,66% | Seguidores en Instagram 61.500 | Alcance potencial 61.500 | Alcance real estimado 12.300



KIKA SILVA

Engagement promedio 3,50% | Seguidores en Instagram 624.000 | Alcance potencial 624.000 | Alcance real estimado 124.800



ISIDORA URREJOLA

Engagement promedio 3,15% | Seguidores en Instagram 115.000 | Alcance potencial 115.000 | Alcance real estimado 23.000



JEREMÍAS ISRAEL

Engagement promedio 2,85% | Seguidores en Instagram 28.200 | Alcance potencial 28.200 | Alcance real estimado 5.640



CHALECO LÓPEZ

Engagement promedio 2,05% | Seguidores en Instagram 53.300 | Alcance potencial 53.300 | Alcance real estimado 10.660



JEAN PHILLIPE CRETTON

Engagement promedio 1,37% | Seguidores en Instagram 253.000 | Alcance potencial 253.000 | Alcance real estimado 50.600



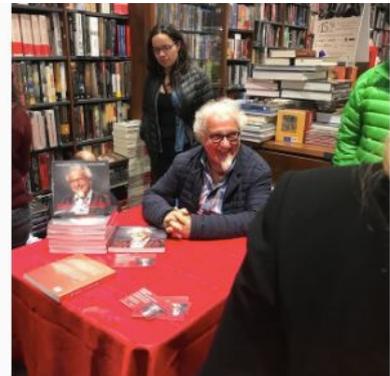
HUEVO FUENZALIDA

Engagement promedio 1,02% | Seguidores en Instagram 99.600 | Alcance potencial 99.600 | Alcance real estimado 19.920



ENNIO CAROTA

Engagement promedio 0,92% | Seguidores en Instagram 74.125 | Alcance potencial 74.125 | Alcance real estimado 14.825



HUMOR

STEFAN KRAMER

Engagement promedio 13,23% | Seguidores en Instagram 137.000 | Alcance potencial 1137.000 | Alcance real estimado 27.200



DANI PALAVECINO

Engagement promedio 8,06% | Seguidores en Instagram 121.000 | Alcance potencial 121.000 | Alcance real estimado 24.200



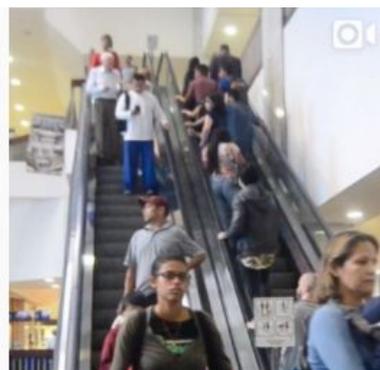
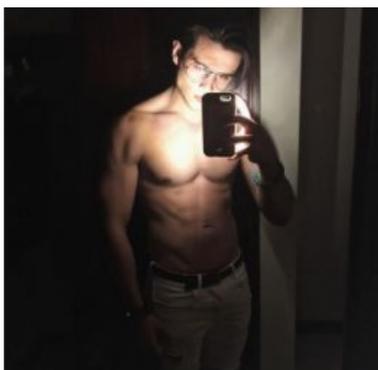
PAOLA TRONCOSO

Engagement promedio 7,30% | Seguidores en Instagram 185.000 | Alcance potencial 185.000 | Alcance real estimado 37.000



RODRIGO VILLEGAS

Engagement promedio 6,48% | Seguidores en Instagram 144.000 | Alcance potencial 118.000 | Alcance real estimado 28.800



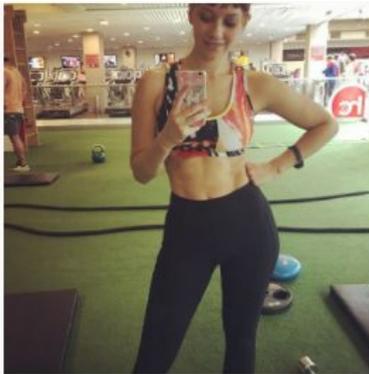
SERGIO FREIRE

Engagement promedio 5,02% | Seguidores en Instagram 150.000 | Alcance potencial 150.000 | Alcance real estimado 30.000



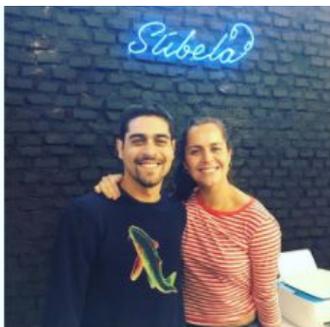
PEKA PARRA

Engagement promedio 3,85% | Seguidores en Instagram 203.000 | Alcance potencial 203.000 | Alcance real estimado 40.600



NATALIA VALDEBENITO

Engagement promedio 3,27% | Seguidores en Instagram 140.000 | Alcance potencial 140.000 | Alcance real estimado 48.000



ALISON MANDEL

Engagement promedio 2,84% | Seguidores en Instagram 257.000 | Alcance potencial 257.000 | Alcance real estimado 51.400



GUSTAVO BECERRA

Engagement promedio 2,15% | Seguidores en Instagram 66.300 | Alcance potencial 66.300 | Alcance real estimado 13.260



KOKE SANTANA

Engagement promedio 1,92% | Seguidores en Instagram 129.000 | Alcance potencial 118.000 | Alcance real estimado 25.800



GUATÓN SALINAS

Engagement promedio 1,69% | Seguidores en Instagram 211.000 | Alcance potencial 211.000 | Alcance real estimado 42.200



FABRIZIO COPANO

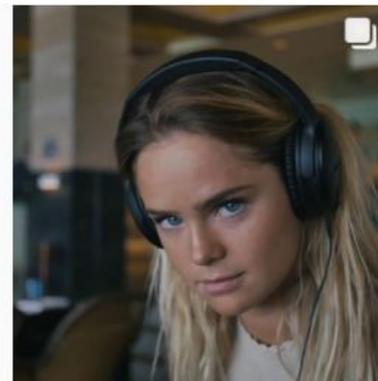
Engagement promedio 1,28% | Seguidores en Instagram 118.000 | Alcance potencial 118.000 | Alcance real estimado 23.600



VIAJES

INA MOLL

Engagement promedio 8,29% | Seguidores en Instagram 534.000 | Alcance potencial 534.000 | Alcance real estimado 106.800



TATIANA FARKAS

Engagement promedio 8,25% | Seguidores en Instagram 75.400 | Alcance potencial 75.400 | Alcance real estimado 15.020



GABI FUENTES

Engagement promedio 7,21% | Seguidores en Instagram 36.400 | Alcance potencial 36.400 | Alcance real estimado 7.280



TRINI DE LA NOI

Engagement promedio 6,92% | Seguidores en Instagram 162.000 | Alcance potencial 162.000 | Alcance real estimado 32.400



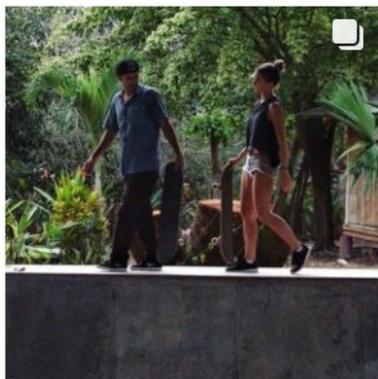
KAROL DANCE

Engagement promedio 5,69% | Seguidores en Instagram 1.500.000 | Alcance potencial 1.500.000 | Alcance real estimado 300.000



ISIDORA URETA

Engagement promedio 2,65% | Seguidores en Instagram 114.000 | Alcance potencial 114.000 | Alcance real estimado 22.800



COTA CASTELBLANCO

Engagement promedio 2,56% | Seguidores en Instagram 151.000 | Alcance potencial 151.000 | Alcance real estimado 30.200



SOY TENDENCIA

Engagement promedio 2,25% | Seguidores en Instagram 152.000 | Alcance potencial 152.000 | Alcance real estimado 30.400



RENATA RUÍZ

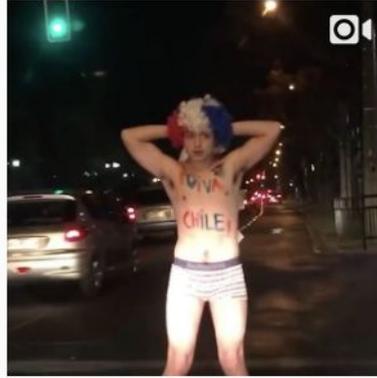
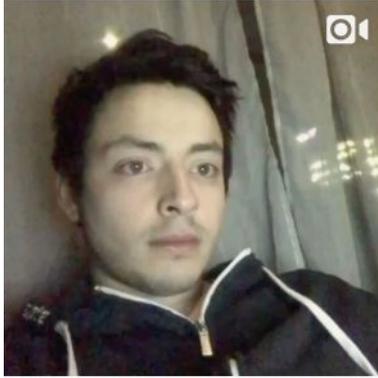
Engagement promedio 1,12% | Seguidores en Instagram 96.200 | Alcance potencial 96.200 | Alcance real estimado 19.240



PERFILES PROMETEDORES

POLLO CASTILLO

Engagement promedio 50,49% | Seguidores en Instagram 389.000 | Alcance potencial 389.000 | Alcance real estimado 77.800



SEBASTIÁN ZERENE

Engagement promedio 13,69% | Seguidores en Instagram 65.600 | Alcance potencial 65.600 | Alcance real estimado 13.120



CAMILA GALLARDO

Engagement promedio 11,94% | Seguidores en Instagram 546.000 | Alcance potencial 546.000 | Alcance real estimado 109.000



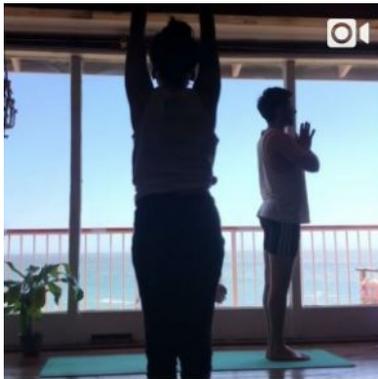
MATIAS ASSLER

Engagement promedio 8,89% | Seguidores en Instagram 254.000 | Alcance potencial 254.000 | Alcance real estimado 50.800



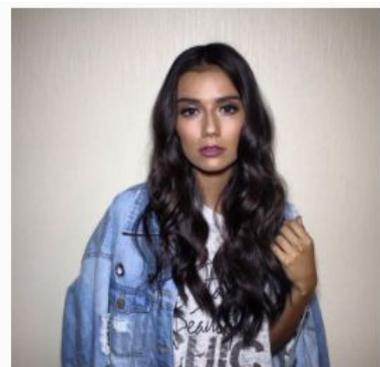
VALENTINA DAVILA

Engagement promedio 5,29% | Seguidores en Instagram 500.000 | Alcance potencial 500.000 | Alcance real estimado 100.000



STEFFI MENDEZ

Engagement promedio 4,68% | Seguidores en Instagram 678.000 | Alcance potencial 678.000 | Alcance real estimado 135.600



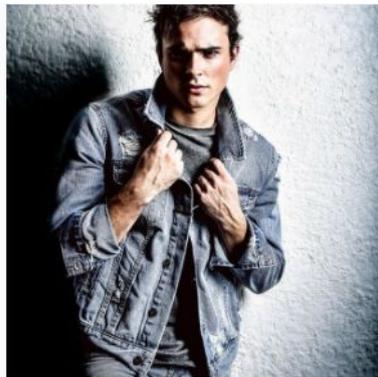
SIMON PESUTIC

Engagement promedio 4,29% | Seguidores en Instagram 587.000 | Alcance potencial 587.000 | Alcance real estimado 11.740



AUGUSTO SCHUSTER

Engagement promedio 4,19% | Seguidores en Instagram 916.000 | Alcance potencial 916.000 | Alcance real estimado 183.200



BELEN SOTO

Engagement promedio 3,81% | Seguidores en Instagram 540.000 | Alcance potencial 540.000 | Alcance real estimado 108.000



VICENTE SOTO

Engagement promedio 2,44% | Seguidores en Instagram 28.700 | Alcance potencial 28.700 | Alcance real estimado 5.740



Algunos datos de interés de la industria de Influencer Marketing:

- De acuerdo con datos de Influence.Co, los hombres suelen cobrar más por cada post en Instagram que las mujeres, mientras que aquellos influencers que cuentan con más de 100 mil seguidores, pueden llegar a obtener cerca de 800 dólares por publicación.
- Twitter descubrió que un 49% de los usuarios encuestados en un estudio conducido con Annalect, aseguró confiar en las recomendaciones de influencers cuando se trataba de la recomendación de un producto, haciendo que los usuarios que estaban expuestos al tweet de una marca tuvieran un 2.7x lift en su intención de compra.
- De hecho, el 92% de los consumidores confía en embajadores de marcas externos a la compañía, según informó Nielsen Company.
- Los resultados de la tercera edición del informe sobre el Estatus del Marketing de Influencers 2017 realizado por

Launchmetrics, señalan que tres de cada cuatro profesionales que acudieron a los influencers, revelaron haber obtenido un incremento de las ventas.

- Las campañas de marketing de influencia tienen la capacidad de generar US\$6.85 dólares en cuanto a exposición mediática ganada se refiere por cada dólar invertido en medios pagados, así lo establece un análisis de la agencia Burst Media.
- TapInfluence y Altimeter reportaron que el 71% de los influenciadores asevera que la honestidad es lo que genera empatía con los seguidores.
- El 80% de los influencers está involucrado con la promoción de comida, seguido del estilo de vida, con 74% y la información para padres, con 65%, de acuerdo con el Departamento de Investigación de Merca2.0.

eGlow

eGlow es una plataforma de marketing digital que entrega la solución tecnológica al marketing de influenciadores.

Fundada por Carolina Mandil, Licenciada Comercial con Master en E-Business Management, con más de 15 años de experiencia en el mundo online, ve una oportunidad en el mercado y decide formar eGlow.

Los influenciadores juegan un papel importante en la marca, ya que los compradores muchas veces requieren consejos para tomar la decisión de compra de un producto o servicio. Mientras más influyentes sean los rostros sobre su comunidad, más impacto y éxito en el negocio.

En eGlow entregamos un ranking de resultados de influenciadores idóneos para las campañas, lanzamientos o eventos de una marca y así impulsar los distintos objetivos de negocio a través de comunicación masiva de los perfiles de los influenciadores.

Nuestra plataforma nos permite realizar búsquedas específicas para encontrar los perfiles correctos (gente que tiene credibilidad entre su comunidad o círculo social), para objetivo que la marca requiere, ya sea una campaña, lanzamiento o evento. Éstas podrán seleccionar las celebridades con distintos criterios de búsqueda (*ej. mujeres de 20 a 30, que estén actualmente en la TV, que tengan más de 100,000 seguidores, con palabras claves como moda y belleza, etc.*)

eGlow devuelve un ranking de personas considerando variables como: afinidad/influencia con la marca o categoría de la marca, alcance de la influenciadora con su comunidad, comportamiento de viralización y otros.

Actualmente estamos trabajando en México, Argentina y Chile, con marcas multinacionales y nacionales en el rubro de la moda, belleza, consumo masivo y retail.